

# お客様心理に基づく 効果的なPOPの作り方

～作り方次第で  
POPはもうひとりの優秀な営業マン！～

- **開催日** : 11月25日(月) (20日 17:30申込締切)  
: 11月26日(火) (22日 17:30申込締切)
- **開催時間** : 前編14:00～14:40  
: 後編15:00～15:40
- **定員** : 各100名
- **対象** : 企画・広告・広報・営業推進を担当するお客様

自社の商品やサービスの魅力を伝えるための『POPやディスプレイ』。お客様に目を向けていただけるよう、頭を悩ますことはないでしょうか。

今回はPOP/ディスプレイ等のコンサルティングや受託制作で豊富な実績を持つ専門家にお客様心理に基づく効果的なPOPの作り方についてお話しいただきます。

前編は効果的なPOPづくりの『考え方』。後編では具体的な『作り方』をご紹介します。

本セミナーは単にPOP作成だけではなく、チラシや提案書を作成する上でもお役に立つ内容が含まれております。是非、多数のご参加をお待ちしております。

## ≪講師紹介≫

モリモトデザインオフィス 代表 森本 純子 氏

豊富な実績をベースに、セミナー講師や店舗改善コンサルティング・社員研修など幅広く活躍。  
日本コトPOPマイスター協会認定 コトPOPインストラクター  
日本ダイレクトメール協会認定 DMアドバイザー  
日本理化学工業株式会社認定 キットパスアートインストラクター

【セミナー申込】事前登録が必要です。

WEBサイト：<https://cweb.canon.jp/seminar/online/>

キヤノンMJ オンラインセミナー

検索

お申込みから受講までの流れ

1. お申込み

受付中のオンラインセミナーから受講されたいセミナーを選択し、お申込みフォームに必要事項を入力ください。

2. ご登録完了

ご入力いただいたメールアドレス宛に、弊社よりお申込み完了メールをお送りします。

3. セミナー用  
ID/パスワード発行

セミナー開催の2日前までに、弊社よりログイン用のメールアドレスとパスワード、視聴テストサイトのURLをメールで送付いたします。

4. オンラインセミナー  
へのご参加

セミナー開始時間の15分前までに、システムにログインしてお待ちください。

「お客様の個人情報の取り扱いについて」

キヤノンマーケティングジャパン株式会社は、オンラインセミナー参加申込にて、お客さまのご意思によりご提供頂いた個人情報をセミナーの運営及び関連商品・サービス等に関する情報の提供と営業活動の目的にて使用致します。個人情報のご記入を頂けない場合には、セミナーへのご参加や各種情報提供等が出来ない場合がございますので、あらかじめご了承ください。弊社はお客さまからお預かりした個人情報を適切な安全対策のもと管理し、漏えい等の防止に努めます。また、以下の場合を除き、お客さまの同意なく、第三者への個人情報の開示・提供を致しません。

・法令に基づく場合

・上記利用目的の範囲内で利用する為に、ご提供頂いた個人情報の全ての項目について、本セミナーをお客様にご紹介された紹介元企業に、書面もしくは電子媒体で提供する場合

ご提供頂いた個人情報の管理者は、キヤノンマーケティングジャパン株式会社 ビジネスパートナー事業推進部 ビジネスパートナー事業推進第二課 課長です。

お客さまご自身の個人情報の開示・訂正・削除を希望される場合には、下記宛にご連絡下さい。

【お問い合わせ先】

キヤノンマーケティングジャパン株式会社 ビジネスパートナー事業推進部 オンラインセミナー事務局 TEL 03-6719-9883

 **FBM** エフ・ビー・エム株式会社

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋2-13-7

TEL 03 (6272) 3453

FAX 03 (3230) 1071

<http://www.f-b-m.co.jp>

■ セミナーに関するお問い合わせ

キヤノンマーケティングジャパン株式会社  
オンラインセミナー事務局  
TEL 03-6719-9883

会社コード：G01416  
(お申込み時に必要です)