

新規事業への挑戦！

無料

今こそ、印刷サービス業が  
やっておくべきこと。

視聴期間

2022年11月11日(金)まで

講演時間：65分

- ・セミナー参加にはお申し込みが必須です。
- ・視聴期間中に無料でご視聴いただけます。
- ・期間中はいつでもご受講頂けます。

### プログラム

## 『新事業開発にチャレンジする際に 必ず知っておいてほしい4つのこと』 ～ゼロから立ち上げた実践事例に学ぶ～

講師：株式会社バリューマシーンインターナショナル 代表取締役社長 河島 弘司 氏

「なぜ、新事業開発がうまくいかないのか？」

「なぜ、永續きせず終わってしまうのか？」

本セミナーでは、新事業開発にチャレンジする際に、ほとんどの企業が見落としてしまう視点、考え方、必ずやっておくべきことをテーマにお伝えします。

そもそもお客様が「買える状態」になっていないケースとは？ターゲティングの際に「分け方」を少し変えただけで次々にお客様を獲得した事例、お客様のリピート率を最大化する「水面下で差別化する」方法等、今すぐ取り組めることを4つのポイントに絞って、わかりやすく解説します。2023年以降も事業を維持し、さらに発展するために、御社独自の“キラーサービス”開発の新たな一歩を踏み出してください。

#### 【講師プロフィール】

広告代理店にて地域ブランディング、新商品開発、マーケティングに従事。その後コンサルティングファーム、(株)バリューマシーンインターナショナルを立ち上げ、代表取締役に就任。「価値伝達マネジメント（VCM）」メソッドを開発し、印刷会社、デザイン会社を中心としたメディア関連企業の収益拡大、企業ブランディング、Webマーケティングを活用した営業プロセス改善を支援し、大きな成果を上げている。

セミナー、講演実績は年間 100 件以上。NLP神経言語プログラミングプラクティショナー。

お申し込みは下記URL・QRコードからお願いいたします。

<https://forum1.canon.jp/public/seminar/view/6604>

お申込み完了後、動画視聴用のURLをメールにてお送りいたします。

